



and what we mean by it



Subject: CSR in practice

Date: 28.3.2018

Correct answers

1. To which of these groups does Kaufland belong?

REWE

Schwarz

Edeka

2. When did Kaufland enter the Slovak market?

2002

1998

2000

3. Where was the first Kaufland store in Slovakia opened ?

Bratislava

Poprad

Prešov

4. How many employees does Kaufland in Slovakia have?

More than 6 000

More than 10 000

More than 4 000

5. Which one of the following certificates is considered as a CSR certificate?

Glutenfree

MSC – Marine Stewardship Council

Protected geographical indication

6. Which one of these is not a Kaufland own brand?

K-take it veggie

K- healthy fish

K-bio

7. Which government-run CSR initiative did Kaufland join last year?

„Without plastic bags“

Supply Chain Initiative

Business Leaders Forum

8. Which organization is the main CSR partner of Kaufland?

Pontis Foundation

Slovakian Red Cross

Food bank of Slovakia

9. What is the average amount of blood given by blood donation?

0,2 liter

0,8 liter

0,4 liter

10. How many lives can 1 unit of donated blood save?

4 lives

1 life

7 lives

Who we are...

Facts:

- German family owned company
 - Retailer with main focus on food
 - Operates in 7 European countries
 - About 150 000 employees
-
- Slovakia since 2000
 - 62 stores in Slovakia
 - About 6 000 employees



Our sustainability standards



Product range



Product assortment



Support of regional suppliers





Podporujeme REGIONÁLNYCH VÝROBCOV



František Kranzelák

Slovensko je rozmanitá krajina. V každom kúte sa naskytá príležitosť objaviť niečo neobyčejné, výnimočné. Naším zámerom je nechať túto výnimočnosť vyniknúť. Zákazníkom Kauflandu chceme ponúknuť čerstvosť a kvalitu pochádzajúcu priamo z ich regiónu a od výrobcov, ktorí sa opierajú o osvedčené receptúry a výrobné postupy.

Áh! prečo má naša vyžádaná vďaka a pomoc?
Zákazníkom dávame príležitosť lepšie si vybrať. Záleží nám na tom, aby v ponuke nachádzali aj dobre známe a obľúbené výrobky z regionálnou pečutou. Výrobky, ktorými zároveň podporu svoj región. Preto chceme rozvíjať spoluprácu najmä s výrobcami, ktorí spracovávajú produkty prvého výroby z regiónu. Na túto spoluprácu hľadáme miestnych výrobcov, ktorí dokážu obohatiť našu ponuku typickými výrobkami vo svojom domovskom regióne a sú schopní zabezpečiť dodávky výrobkov, ktoré spĺňajú všetky legislatívne požiadavky kladené na výrobu a distribúciu potravín.

Áh! je momentálna situácia a pomôcha regionálnych výrobcov v Kauflande?
Regionálne výrobky, ktoré je dnes možné nájsť v obchodných domoch Kaufland, sú úspešné! Dokazuje to i fakt, že s ich výrobkami Kaufland spolupracuje dlhodobo a má záujem o ďalší rozvoj obchodných vzťahov. Niektorí z nich dokonca prechádzajú hranice regiónu. Spoločná spolupráca s Kauflandom im umožnila uskutočniť potrebné investície, vďaka ktorým zvýšili svoje výrobné kapacity a stali sa významnými výrobcami s celoslovenskou pôsobnosťou. Od jedného dodávateľa sa napríklad zvýšil objem dodaných šľachetných uhoriek z 13 tisíc kusov v roku 2011 na takmer 2,6 milióna kusov v roku 2015.

Obchodná stratégia spoločnosti Kaufland je zameraná na kontrolovanú kvalitu a čerstvosť, výhodné ceny poníkaných výrobkov ako aj široký sortiment. Jedna z našich novôtí sa týka aj podpory regionálnych výrobcov a dodávateľov, ktorí produkujú portfólio spoločnosti Kaufland spracujú ešte väčším výberom rýdzej a poctivejšieho potravinárskeho remesla.
Ambiciózný projekt, zameraný na rozvoj spolupráce pri predaji regionálnych výrobkov, predtavi nádkupa regionálneho sortimentu František Kranzelák.

VÁŠ SORTIMENT V KAUFLENDE

Máte záujem dodávať tovar do obchodných domov Kaufland vo vašom regióne? Ak áno, neváhajte a nadviažte s nami spoluprácu. Kontaktovať nás môžete prostredníctvom e-mailovej adresy: regionalsortiment@kaufland.sk. Využiť môžete aj priložený formulár, ktorý je potrebné vyplniť a poslať na adresu: Kaufland Slovenská republika v. o. s., Regionálny sortiment, Trnavská cesta 41/A, 831 04 Bratislava. Vyplnený formulár je možné odovzdať aj priamo na Informáciách obchodného domu Kaufland.

Príhlasovací formulár na predaj regionálneho sortimentu

Názov dodávateľa:

Adresa dodávateľa:

Ponúkaný sortiment:

Kontaktná osoba:

Tel. číslo na kontaktnú osobu:

E-mail:

Obchodné domy Kaufland, ktoré máte záujem zásobovať:

Dátum: Podpis potencionálneho dodávateľa:

V súlade so zákonom č.122/2015 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, zaslaním potvrdzujem súhlas so správu, spracovaním a uchovaním osobných údajov uvedených v tomto formulári spoločnosť Kaufland Slovenská republika v.o.s., Trnavská cesta 41/A, IČO: 35100164 („prevádzkovateľ“), vrátane jej databázy regionálnych dodávateľov. Prevádzkovateľ je oprávnený poskytnúť tieto osobné údaje aj ďalej a to aj iným subjektom prístupným do podnikateľskej skupiny Kaufland. Vyhlasujem, že uvedené informácie sú pravdivé a poskytnutie uvedených údajov je dobrovoľné a na základe slobodného rozhodnutia. Tieto údaje budú spracované pre účely vedenia databázy regionálnych dodávateľov, nadviazania a rozvíjania vzájomnej spolupráce v regionálnych dodávateľských súhlasiach je daný na základe určenia zo 4 rázov odôvodnenia spracovania údajov do evidencie prevádzkovateľa. Súhlas je možné kedykoľvek písomne odvolať prostredníctvom odvolaciu adresou uvedenou na stránke www.kaufland.sk. Po uplynutí tejto doby budú uvedené údaje zlikvidované. Ďalšie informácie a spracovanie osobných údajov v prevádzkovateľovi sú na stránke www.kaufland.sk.



Tu som správne!

001 002 003 004 005 006 007 008 009 010 011 012 013 014 015 016 017 018 019 020 021 022 023 024 025 026 027 028 029 030 031 032 033 034 035 036 037 038 039 040 041 042 043 044 045 046 047 048 049 050 051 052 053 054 055 056 057 058 059 060 061 062 063 064 065 066 067 068 069 070 071 072 073 074 075 076 077 078 079 080 081 082 083 084 085 086 087 088 089 090 091 092 093 094 095 096 097 098 099 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

Business partners



Business partners

- ✓ Fair business practices
- ✓ Code of conduct
- ✓ Participation on Supply Chain Initiative



Buildings and mobility



Buildings and mobility

- energetically efficient technology in our stores
- waste sorting and recycling
- newspaper from recycling paper
- ecological office stationery and accessories
- efficient transport



Tento chlad hreje!

Kúrime ekologicky - využitím tepla z chladiacich zariadení!

- v tomto obchodnom dome kúrime zbytkovým teplom z našich chladiacich zariadení
- vďaka tomu **nemusíme kúriť olejom, plynom ani drevom**

Náš príspevok k šetreniu prírodnými zdrojmi, a tým aj k ochrane životného prostredia!



Kaufland
Tu som správne!

Customers



Customers

- ✓ Broaden the sustainable product range
- ✓ Leaflets with sustainable products/in our newspaper

Zasadujeme sa za zodpovedný rybolov

V Kauflande vás táka nielen zamestnávajú a čerstvú, ale aj certifikovanú úlovok z riek a morí. Záleží nám totiž na udržateľnosti zásob rýb a morských živočíchov, preto podporujeme zodpovedný rybolov. Uvedomujeme si, že klasické spôsoby rybolovu predstavujú ohrovenú zmlúku pre celosvetový ekosystém. Riešením takto globálneho problému je kontrolovaný rybolov a vznik špeciálnych rybných fariem. Aj takouto firmou sa zasadujeme za certifikované rybné a predaj výlučne neohrozených druhov rýb a morských živočíchov.



 <p>Calvo Tuna v oleji 180 g 112 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,35 €</p> <p>1,35 €</p> <p>1 kg 10,36</p>	 <p>Calvo Trepasňo pečatí 120 g 75 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,29 €</p> <p>1,29 €</p> <p>1 kg 10,76</p>	 <p>Calvo Losos 200 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 0,69 €</p> <p>0,69 €</p> <p>1 kg 3,45</p>
 <p>Calvo Tuna v oleji 180 g 112 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,99 €</p> <p>1,99 €</p> <p>1 kg 10,94</p>	 <p>Calvo Losos 200 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 2,99 €</p> <p>2,99 €</p> <p>1 kg 14,95</p>	 <p>Calvo Losos 200 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,11 €</p> <p>1,11 €</p> <p>1 kg 5,55</p>

Na obrázkoch sú zobrazené príklady, ktoré nie sú v obchode dostupné. Niektoré produkty môžu byť v porovnaní so dopytom v obchode.

 <p>K-taka It veggie Spaghetti 400 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,79 €</p> <p>1,79 €</p> <p>1 kg 4,48</p>	 <p>K-taka It veggie Falafel 200 g</p> <p>20% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,59 €</p> <p>1,59 €</p> <p>1 kg 7,95</p>	 <p>K-taka It veggie Fruit & Tofu 200 g</p> <p>27% LACNEJŠIE! porovnanie s 0,99 €</p> <p>0,99 €</p> <p>1 kg 4,95</p>
 <p>K-taka It veggie Pizzeria 200 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,49 €</p> <p>1,49 €</p> <p>1 kg 7,45</p>	 <p>K-taka It veggie Falafel 200 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,49 €</p> <p>1,49 €</p> <p>1 kg 7,45</p>	 <p>K-taka It veggie Tofu 120 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,29 €</p> <p>1,29 €</p> <p>1 kg 10,76</p>
 <p>K-taka It veggie Soy Rice Drink 1 l</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 0,99 €</p> <p>0,99 €</p>	 <p>K-taka It veggie Tofu 120 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 0,99 €</p> <p>0,99 €</p> <p>1 kg 8,25</p>	 <p>K-taka It veggie Tofu 120 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,59 €</p> <p>1,59 €</p> <p>1 kg 13,25</p>
 <p>K-taka It veggie Soy Rice Drink 1 l</p> <p>22% LACNEJŠIE! porovnanie s 0,66 €</p> <p>0,66 €</p> <p>1 kg 6,60</p>	 <p>K-taka It veggie Tofu 120 g</p> <p>27% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,59 €</p> <p>1,59 €</p> <p>1 kg 13,25</p>	 <p>K-taka It veggie Tofu 2 x 200 g</p> <p>25% LACNEJŠIE! porovnanie s 1,49 €</p> <p>1,49 €</p> <p>1 kg 7,45</p>

Na obrázkoch sú zobrazené príklady, ktoré nie sú v obchode dostupné. Niektoré produkty môžu byť v porovnaní so dopytom v obchode.



Society



Society

Our main CSR projects:

- ✓ Co-operation with the Slovakian Red Cross (SRC)



Co-operation with the SRC

- ✓ Volunteer blood donation
- ✓ Food donation/food collection day
- ✓ General support of activities
- ✓ Humanitarian aid after natural disasters



Co-operation with the SRC

CSR project – Lets help with appetite

Kupujte K-Classic a pomôžte

s nákupom vozidiel pre terénnu sociálnu službu

www.kaufland.sk/pomahajmeschutou

K-Classic **SLOVENSKÝ ČERVENÝ KRÍŽ** **Kaufland**



Government-run initiative „Without plastic bags“

JEDNORAZOVÉ IGELITKY MYSLÍME NA ŽIVOTNÉ

BEZ IGELITIEK

NEVYHNUTNÉ OPATRENIA
Povinnosť znížiť spotrebu igelietok vyplýva z Európskej smernice. Tá ukladá členským štátom EÚ povinnosť vybrať si medzi dvoma opatreniami. Buď prijať také, aby ročná miera spotreby neprekročila v priemere 90 ľahkých plastových tašiek na osobu do konca roku 2019, a nie viac ako 40 do roku 2025, alebo do konca roku 2018 zabezpečiť, že sa igelietky nebudú poskytovať k nákupom zadarmo, ale za poplatok. Výnimkou budú iba ultra ľahké vrecká určené napríklad na pečivo či ovocie. Členské štáty EÚ budú musieť od 27. mája 2018 podávať správy o ročnej spotrebe igelietok.

EKOLOGICKÁ FILOZOFIA V PRAXI
Spoločnosť Kaufland sa rozhodla pripojiť k iniciatíve Ministerstva životného prostredia a jeho projektu „Bez igelietok“. V rámci tejto iniciatívy Kaufland už pred pár mesiacmi zastavil výrobu najpredávanejšej ľahkej plastovej tašky za 9 centov a postupne ju dopreďoval. Aj týmto krokom potvrdzuje svoju filozofiu spoločenskej zodpovednosti a implementáciu zásad trvalo udržateľného rozvoja do každodennej obchodnej praxe.

ALARMUJÚCE ŠTATISTIKY
Plastové tašky, ktorých sa na svete vyprodukuje enormné množstvo, výrazne znečisťujú životné prostredie. Na území Európskej únie sa za rok spotrebuje sto miliónov igelitových tašiek, z toho osiem miliónov padá do mora a potoky. Dôsledkom je rapidný úhyn tamtojšej fauny. A tá časť, ktorá prežije, je kontaminovaná plastom. Často krát médiá prinášajú informácie o uhybnutých zvieratkách, v ťažkostiach ktorých sa našli zvyšky plastov, vrátane igelitových tašiek. Je preto nevyhnutné začať konať v prospech životného prostredia. Priam vzorovým príkladom je v rámci Únie Dánsko, ktoré má podľa štatistických informácií najnižšiu spotrebu igelietok. Jeden Dán minie počas roka v priemere 4 igelietky. Slováci za rok spotrebuje neuveriteľných 466 tašiek. Priemer EÚ je pritom 198 kusov.

Ročná spotreba igelitových tašiek v EÚ
(Štatistika z r. 2013)

Country	Consumption (bags per person)
Belgium	466
France	466
Germany	466
Italy	466
Spain	466
Poland	466
Czechia	466
Denmark	4
Sweden	10
Finland	15
Netherlands	20
Austria	25
Portugal	30
Greece	35
Spain	40
France	45
Germany	50
Italy	55
Poland	60
Czechia	65
Slovakia	70
Hungary	75
Romania	80
Bulgaria	85
Croatia	90
Slovenia	95
Lithuania	100
Latvia	105
Estonia	110
Malta	115
Cyprus	120
Denmark	125
Sweden	130
Finland	135
Netherlands	140
Austria	145
Portugal	150
Greece	155
Spain	160
France	165
Germany	170
Italy	175
Poland	180
Czechia	185
Slovakia	190
Hungary	195
Romania	200
Bulgaria	205
Croatia	210
Slovenia	215
Lithuania	220
Latvia	225
Estonia	230
Malta	235
Cyprus	240

Legend:
■ Viacnásobne použité igelitové tašky
■ Jednorazovo použité igelitové tašky

Zdroj: www.ecartec.com

V KAUFLANDE MINULOSŤOU! PROSTREDIE I NA VÁŠ KOMFORT!

PRICHÁDZA MODRÝ ANJEL
Kaufland sa v rámci svojich obchodných priorít usiluje vytvoriť silu medzi ekologickým prístupom a zákazníckym komfortom. Preto v priebehu júna zaradi do svojej ponuky vnovušenú nákupnú tašku s certifikátom „Der Blaue Engel“ (Modrý anjel), ktorá bude zákazníkom dostupná za 19 centov. Vyrobená je v usorvatom kolektívnom spúšťavňovníctve materiálov, je šetrná k životnému prostrediu a znižuje produkciu CO₂. Vnovušenú nákupnú tašku budú mať zákazníci niekoľkonásobne využijú, čím prispievajú k zredukovaniu celkového počtu igelietok v obehu.

FAKTY O VYNOVENEJ TAŠKE

- Minimálne 80 % materiálu tvorí granuláty vyrobené z plastových výrobkov, ktoré už splnili svoj pôvodný účel.
- Na základe použitia granulátu je taška označená certifikátom „Der Blaue Engel“ – Modrý anjel.
- Celý proces výroby tašky je certifikovaný.

CERTIFIKÁT „DER BLAUE ENGEL“

- Udeľuje sa výrobcom a službám, ktoré sú vo všetkých smeroch šetrné k životnému prostrediu.
- Je najstarou eko-značkou na svete.
- Vznikla v roku 1978 v Nemecku z iniciatívy Federálneho Ministerstva vnútra a životného prostredia.
- Certifikát „Der Blaue Engel“ zahŕňa štyri podskupiny, ktoré sa týkajú ochrany klímy, zdravia, vody a využitelných zdrojov. Je certifikovaný.

PRIDAJTE SA K NÁM
Problematiku trvalo udržateľného rozvoja vníma spoločnosť Kaufland s veľkou vážnosťou. K svojim mnohým ekologickým aktivitám pridáva ďalší ambiciózný krok, ktorým je podpora iniciatívy „Bez igelietok“. Zároveň adresuje vám, našim zákazníkom, výstižný apel: Pridajte sa k nám! Prečítajte si spoločným dlaním so nám podori zlepšit životné prostredie pre súčasné i budúce generácie.

www.kaufland.sk

Kaufland
Tu som správne!



Online campaign „With plastic bag you can't be chic“



Green Kaufland

✓ First ecological store in 2013

✓ Start of the project 2014

ECOLOGICAL STORE



GREEN PATH



COLLECTION DAYS

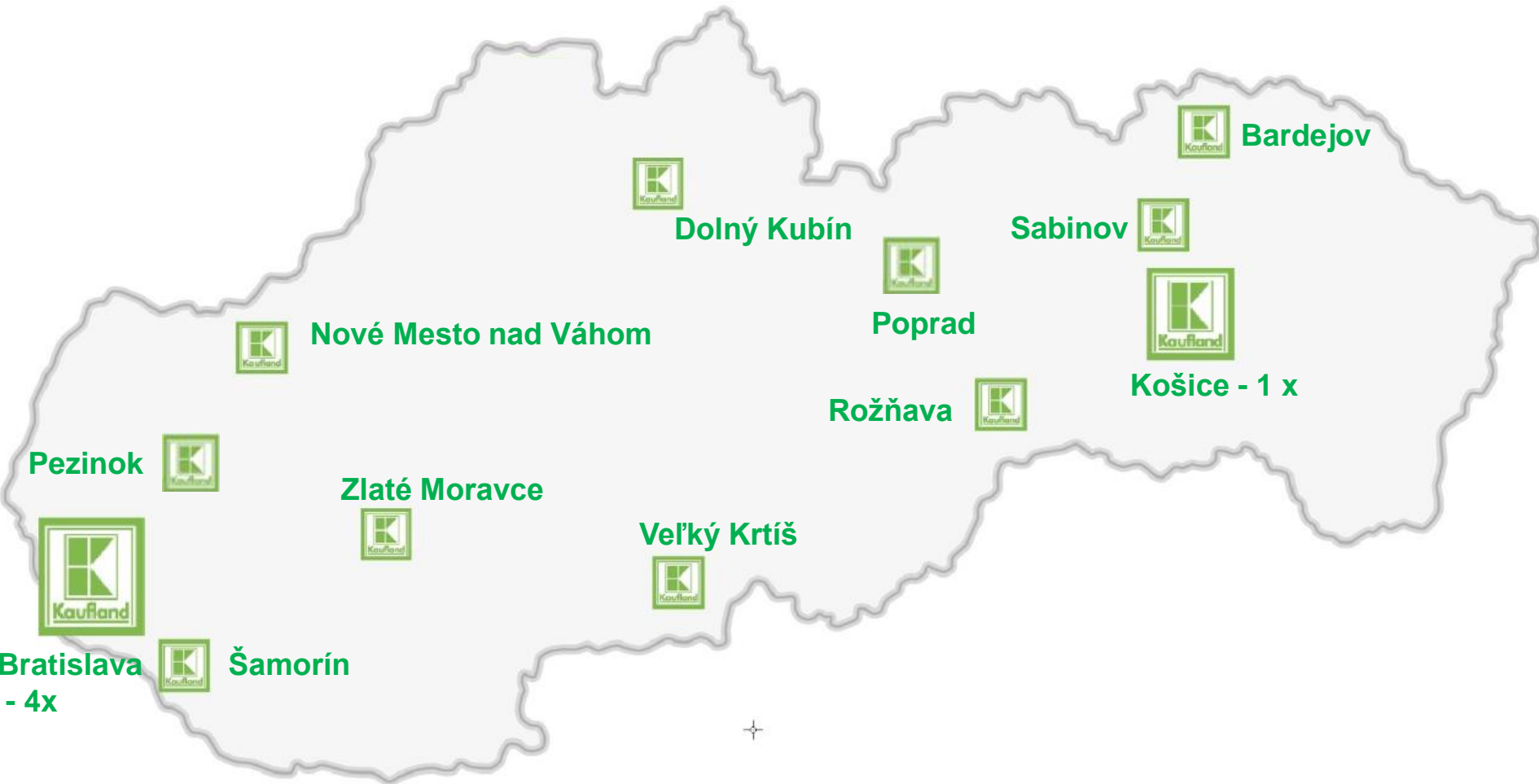


COMMUNITY WORK

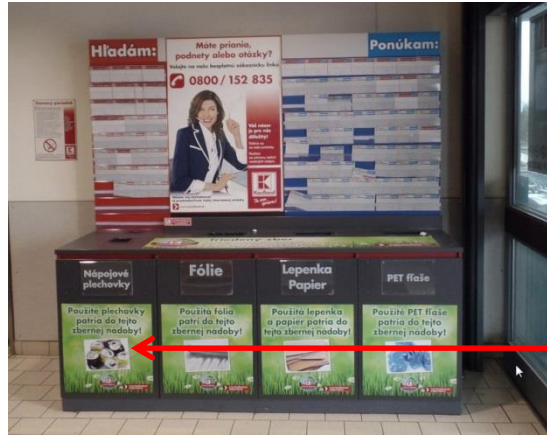


Green Kaufland

✓ NOW – 15 ecological stores among 65 = 23%



Green Kaufland



NEW in 2015



NEW in 2016



GREEN PATH

COLLECTION DAYS

COMMUNITY WORK



Employees



Employees

- ✓ Strong brand and stable workplace
- ✓ International company
- ✓ Career growth and development
- ✓ Education, trainings and courses
- ✓ Conferences and events



Thank you for your attention!



Contact:
erika.pfundtnerova@kaufland.sk
